

Los supermercados andaluces se suman al programa de Garantía Alimentaria

- La asociación de la distribución alimentaria y la perfumería CAEA se une a esta iniciativa con una campaña de donación de alimentos
- Participarán 14 empresas a través de entidades sociales



Rocio Ruiz, consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; Juan Manuel Moreno, presidente de la Junta de Andalucía; María del Mar Págeo, presidenta de Cruz Roja Andalucía; y Virginia González Lucena, presidenta de CAEA.

La _____ (CAEA) ha puesto en marcha una campaña de donación de alimentos y productos de primera necesidad destinada a familias en situación de vulnerabilidad a causa de la crisis provocada por el Covid-19. En concreto, _____, que serán canalizados a través de entidades sociales durante los próximos cuatro meses, conforme ha explicado la presidenta de CAEA, _____, en el acto de presentación del Programa de Garantía Alimentaria a través de "tarjetas monedero" impulsado por la Junta de Andalucía, y que ha sido presentado en la tarde de hoy por su presidente, _____. En el acto de presentación, celebrado en la sede de Cruz Roja en Sevilla, también participaron la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, _____, y la presidenta de Cruz Roja Andalucía, _____.

La iniciativa solidaria de CAEA complementa el Programa de Garantía Alimentaria a través de "tarjetas monedero" de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, al que CAEA ha querido sumarse, por una parte, prestando su capacidad de distribución de productos de gran consumo y la enorme capilaridad de establecimientos comerciales de proximidad que posee en todas las provincias andaluzas, _____.

Por otra, en el ámbito de la responsabilidad social empresarial de sus empresas miembro mediante la donación de alimentos y productos de primera necesidad _____.

Las 14 empresas asociadas que participan activamente en la donación de alimentos en el marco de esta campaña conjunta impulsada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) son:

Esta campaña complementa a su vez la donación de alimentos que llevan a cabo las empresas de distribución de alimentación y perfumería asociadas a CAEA de forma regular, como medida dentro de la acción social empresarial de cada una de ellas.

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) es una entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y, por tanto, está plenamente comprometida en el impulso a los 10 Principios internacionalmente aceptados y los _____, entre los cuales se encuentran apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, poner fin a la pobreza en todas sus formas, poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, garantizar una vida sana, promover el bienestar de todos y reducir las desigualdades, entre otros.

CAEA está integrada por 28 grupos empresariales mayoristas y minoristas del sector comercial de distribución de alimentación y perfumería, supermercados de proximidad y formatos cash en Andalucía.

_____, más de 4 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de superficie de almacén y logística.

Te puede Interesar

Enlaces Patrocinados por Taboola

