

Carnero señala importancia del comercio que genera el 12,8 % del VAB andaluz

19/06/2018 19:08

Sevilla, 19 jun (EFE).- El consejero andaluz de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha destacado el valor estratégico del sector comercial andaluz ya que genera el 1,8% del Valor Añadido Bruto (VAB) de la comunidad emplea a 514.000 personas y suma 147.551 empresas que suponen más del 30 por ciento del tejido productivo andaluz.

Carnero ha valorado estos datos en la entrega de los IV Premios Andalucía del Comercio Interior, que este año han recaído en los ayuntamientos de Bornos (Cádiz) y Lebrija (Sevilla); la librería Entre Libros de Linares (Jaén); supermercados Piedra de Córdoba; el Centro Comercial Abierto de Benalmádena (Málaga), la trabajadora cordobesa Carmen Lora García y, a título póstumo, en el comerciante ambulante Fernando Martín Luque, de Sevilla.

El consejero ha resaltado las políticas de apoyo del Gobierno andaluz para que el comercio “siga contribuyendo al crecimiento económico de la comunidad y desarrollando su alto potencial para la creación de empleo”, según un comunicado de la Junta de Andalucía.

Ha recordado que en 2017 se ejecutaron nuevas medidas de apoyo al sector comercial por valor de más de seis millones de euros, gracias a ayudas que incluían la incorporación de nuevas tecnologías, y que este año se destinan otros 5,4 millones para dinamización de centros comerciales abiertos; asociaciones de comerciantes (3,1 millones), promoción y modernización del comercio ambulante (1,2 millones) y el aumento de la competitividad (1,1 millones de euros).

Carnero ha aludido a la necesidad de afrontar el reto de la adaptación a la nueva era digital, “que conlleva cambios que hay que abordar desde cada negocio aunque también de forma colectiva”, junto al desafío de que el comercio sea cada vez más sostenible, “con prácticas colaborativas tanto en la producción como en la comercialización basadas en el respeto, la cooperación, la sostenibilidad ambiental y la solidaridad, creando redes de comercio más equitativas”.

El consejero ha glosado a todos los galardonados y de la cordobesa Carmen Lora García, que ha recibido el premio a la trayectoria profesional, ha dicho que su vida es “ejemplo de entrega y entusiasmo”.

En 1972, con 16 años recién cumplidos, Carmen Lora García comenzó a trabajar en SIMAGO y en 1977 se afilió a Comisiones Obreras, donde fue secretaria de Organización de Comercio y Hostelería de CCOO en Córdoba.

De la empresa Entre Libros, premio a la Empresa Comercial Andaluza de hasta diez personas trabajadoras, ha señalado que “desde Linares ha sabido conquistar nuevos mercados y ofrecer un amplio abanico de actividades y experiencias culturales, más allá de la propia venta de libros”.

Formada por tres personas, apuesta por la atención personalizada al cliente como elemento diferenciador respecto a la competencia de las grandes superficies y colabora con colectivos e instituciones culturales, sirviendo de escenario a actividades como los Premios Entre Libros de Relatos desde 1997.

El premio a la Empresa Comercial Andaluza de más de diez trabajadores ha sido para Supermercados Piedra, de Córdoba, un negocio familiar, con 50 años de trayectoria, del que Carnero ha destacado que “ha sabido encontrar en la calidad del servicio a sus clientes su sello de identidad, siendo la innovación y la tecnología clave fundamental de su modernización y proyección, con 40 puntos de ventas distribuidos por toda la ciudad”.

El premio a Centros Comerciales Abiertos (CCA) ha recaído en la Asociación Centro Comercial Abierto de Benalmádena, de Málaga, “que ha demostrado cómo la unión hace la fuerza, elaborando campañas de promoción, desarrollando una aplicación móvil y generando un nuevo concepto de comercio cercano y a la vez integrado con las nuevas tecnologías”, según el consejero.

Constituida esta asociación en 2014, recibe este premio en reconocimiento del asociacionismo comercial orientado a la promoción, gestión y fomento de los más de 120.000 metros cuadrados que ocupa el Centro Comercial Abierto de Benalmádena.

El premio Andalucía del Comercio Interior a ayuntamientos en materia de comercio ambulante ha sido para el Ayuntamiento sevillano de Lebrija por su trabajo en el mercadillo de Huerta Macenas, un segmento del que Carnero ha incidido en su importante evolución en términos de modernización y calidad, y del que ha indicado que el ayuntamiento premiado “ha sabido proyectar en este modelo de mercado un espacio bien conectado, con multitud de servicios al cliente y energéticamente eficiente”.

Asimismo, el Ayuntamiento de Bornos (Cádiz) ha sido galardonado con el Premio Andalucía del Comercio Interior a ayuntamientos por la remodelación y acondicionamiento de su Mercado de Abastos que, para el consejero, “demuestra cómo el comercio de proximidad aporta valor añadido a nuestras ciudades; y no sólo contribuye a generar empleo, a dinamizar los barrios y a humanizarlos, sino que constituye un elemento diferenciador que hace singular a cada pueblo o ciudad”.

Por último, se ha otorgado una mención especial a título póstumo al comerciante ambulante Fernando Martín Luque, fallecido a los 70 años, y que ostentó el cargo de presidente y fundador de la Asociación de Comerciantes Ambulantes de ACA Sevilla, entre otros puestos de responsabilidad en el ámbito del comercio ambulante y de profesionales autónomos en Andalucía. EFE

