

Alimarket

Grupo Piedra continúa su expansión por Andalucía

EVA CASADO | 09/02/2017 | Distribución Base Alimentaria



El grupo cordobés Piedra, encabezado por la sociedad Comercial Piedra Trujillo, ha continuado a lo largo de 2016 incrementando su tejido comercial, con la apertura de nuevos supermercados y el lanzamiento de nuevas enseñas. Así, la compañía **ha estrenado su nuevo anagrama 'Proxima market'** para tiendas de conveniencia, que gestiona a través de la sociedad de reciente creación Tiendas de Málaga. Por el momento, la enseña cuenta con **dos establecimientos, ambos ubicados en la localidad malagueña de Fuengirola, con una superficie de unos 500 m2 cada uno**. Además, el pasado verano también **transformó su supermercado 'Piedra' de la barriada Parque Figueroa de Córdoba a la nueva enseña 'Familia'**, que por el momento sólo dispone de un punto de venta, con una superficie de 500 m2. Por otra parte, el grupo cordobés continuó su apuesta por su expansión a provincias limítrofes e **inauguró un supermercado de su línea 'Proxi' en Jaén**. Con esta nueva tienda, dotada de una sala de venta **de 300 m2**, Piedra gestiona dos tiendas minoristas en la provincia (450 m2 en total), en la que también explota un cash de 2.400 m2. Finalmente, antes de concluir el año **puso en marcha un establecimiento en Rute (Córdoba), de 150 m2, que también luce el anagrama 'Proxi'** y que anteriormente formaba parte de la red de la cooperativa cordobesa San Rafael.

Al margen de las aperturas, **Grupo Piedra está inmerso en la reforma de su tejido comercial,**

con el objetivo de otorgarle una imagen más moderna y mejorar la eficiencia energética de sus supermercados, con la instalación de nuevos equipos de refrigeración y congelación y el aislamiento de las tiendas. En concreto, el grupo **ha renovado cuatro establecimientos en Córdoba capital** (Duque de Hornachuelos, Manuel Sandoval, María la Judía y Reyes Católicos), que alcanzan una superficie conjunta de 2.200 m². Ya **este 2017, ha reformado el supermercado ubicado en la calle Abogado Enríquez Barrios**, con una sala de venta de 700 m².

Tras estas actuaciones, **la red minorista de Grupo Piedra ha quedado integrada por 65 supermercados** que reúnen una **superficie conjunta de 29.450 m²**. Además, en el **ámbito mayorista**, la compañía opera a través de **cinco establecimientos que suman 19.500 m²**, repartidos en Córdoba, Lucena y Pozoblanco, todas en Córdoba, Jaén y Málaga.

Alimarket