

Supermercados Piedra y la Fundación Cajasur promueven la grabación “Sones de Córdoba”, de música procesional

Por **Elena Páez** - 5 abril 2019



Elena Páez. Supermercados Piedra y la Fundación Cajasur han querido rendir homenaje a las agrupaciones musicales y bandas de cornetas y tambores cordobesas en forma de compilación de varias piezas que han sido interpretadas por cinco de estas formaciones y grabadas en Filigrana Estudios bajo el sello discográfico *Disparate Record*.



Las Agrupaciones Musicales de Nuestro Padre Jesús de la Redención, Santísimo Cristo de Gracia y Nuestro Padre Jesús de la Fe en su Sagrada Cena y las Bandas de Cornetas y Tambores de Nuestra Señora de la Salud y Nuestro Padre Jesús Caído y Nuestra Señora de la Fuensanta han sido las formaciones que han participado en esta iniciativa. Según el director gerente de Supermercados Piedra, Javier Piedra Trujillo, “ha sido un placer contribuir a la difusión de la música procesional, tan arraigada y tan típica de nuestra tierra”. También ha señalado el responsable de dicha cadena que estas formaciones musicales acompañan a los pasos en Semana Santa pero que “ensayan prácticamente durante todo el año al final de la jornada laboral o de estudio. Dedicar muchas horas y es un gran esfuerzo el que realizan para mayor lucimiento de Hermandades y Cofradías y que creemos que es digno de reconocer”. Por su parte, El director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla, ha destacado el apoyo que presta la Fundación al mundo de la cultura y, en particular, al movimiento cofrade de la ciudad, “con los valores que implica la pertenencia de la juventud a este tipo de organizaciones musicales”. También incidió en la necesaria colaboración público-privadas entre instituciones y entidades, “en este caso con una gran empresa cordobesa”.

El CD, del que se han sacado 3.000 unidades, ha sido grabado, mezclado y masterizado por Nico Almagro en los Estudios Filigrana, propiedad del artista cordobés Manuel Ruiz “Queco”, quien desde un principio ha brindado todo su apoyo a este proyecto. Del total de copias, mil se entregarán a las bandas y sus componentes y el resto se entregarán a través de la red de supermercados bajo una actividad promocional.

