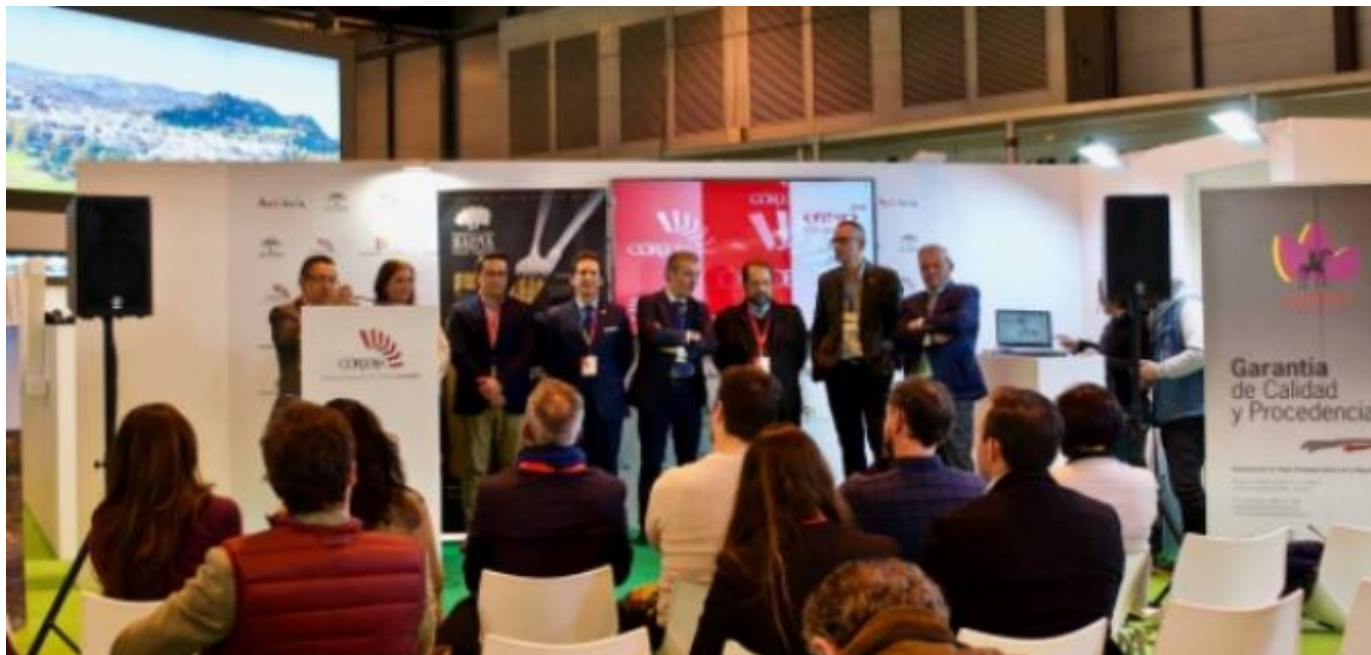


La D.O. del Azafrán de La Mancha colabora en la II edición del concurso de rabo de toro cordobés

Vota este artículo



Este concurso está organizado por Supermercados Piedra, una cadena de alimentación de amplia implantación en la provincia de Córdoba.

Además, cuenta con la colaboración de la Denominación de Origen Aceite de Baena.

La presentación del concurso tuvo lugar el pasado día 18 de enero en Fitur.

En el stand de Córdoba, Ricardo Rojas, Presidente de la Cofradía Gastronómica de Guiso de Rabo de Toro Cordobés, fue el encargado de hacer la presentación ante la asistencia de distintas autoridades y varios medios de comunicación andaluces.

Con esta participación, la DOP Azafrán de la Mancha quiere dos plantea varios objetivos: 1) Que se utilice el azafrán de la mayor calidad en las recetas tradicionales; 2) Promocionar y fomentar el uso de esta especia que matiza y potencia las características sensoriales de los alimentos de manera natural, con un potencial beneficio para nuestro organismo; y 3) Actuar conjuntamente con organizaciones que protegen la cultura gastronómica y con los organismos de gestión de otras figuras de calidad diferenciada.