

Piedra será el patrocinador oficial del concurso Amateur del Rabo de Toro 2017

La idea es poner en marcha actuaciones de promoción conjuntas con la Cofradía Gastronómica del Rabo de Toro Cordobés



Firma del convenio entre Piedra y la Cofradía Gastronómica del rabo de Toro Cordobés

03/04/2017 15:07 h. cordobahoy

Piedra y la Cofradía Gastronómica del Rabo de Toro Cordobés han firmado un convenio de colaboración para actuaciones de promoción conjuntas, según has avanzado en un comunicado la empresa cordobesa de supermercados.

Como consecuencia de distintos puntos de interés común y entendiendo que el trabajo respectivo puede verse fortalecido por las sinergias que se deriven de un ámbito de colaboración, ambas partes han cerrado un acuerdo que contempla actuaciones de promoción, difusión y otras que puedan ser de interés tanto para Supermercados Piedra como para la Cofradía Gastronómica de Rabo de Toro Cordobés, explica en la nota.

Entre otras cuestiones, para este año, Supermercados Piedra se convierte en Patrocinador Oficial del Concurso Amateur 2017 del Rabo de Toro Cordobés, que el pasado viernes 31 de marzo fue presentado oficialmente y que va ya por su segunda edición.

 **sadeco**
saneamientos de Córdoba
empresa municipal

**DÍA A DÍA,
BARRIO
A BARRIO.**



**el
huertito**
de **sadeco**